

吉林亚泰（集团）股份有限公司 关于未弥补亏损达股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

吉林亚泰（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）2026年4月27日召开了第十三届第九次董事会，审议通过了《关于未弥补亏损达股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

根据北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的2025年度审计报告，截至2025年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-11,376,088,980.45元，股本总额为3,232,150,988元，公司未弥补亏损超过股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》相关规定，公司未弥补的亏损达股本总额三分之一时，需提交股东会审议。

二、亏损原因

（一）2025年，公司水泥、熟料等产品价格有所回升，建材产业同比实现减亏，但受市场需求不足等因素影响，仍处于亏损状态。

（二）2025年，商品房市场量价承压，公司调整销售策略，加大商品房去化力度，结转项目毛利率较低。

（三）2025年，公司结合当前市场情况，基于谨慎性原则，对具有减值迹象的资产计提资产减值准备，对部分亏损企业计提商誉减值准备。

三、提升措施

2026年，公司将紧密围绕“经营改善、结构优化”核心目标，坚持系统谋划、协同推进，全面推进经营提质与管理优化，全力保障公司持续发展。具体提升措施如下：

（一）优化资产负债结构，化解债务风险

一是坚持将防范化解债务风险作为重中之重，层层压实主体责任，狠抓各项举措落地见效，以系统性思维加快推进资产负债结构优化调整。二是持续深化银企合作，常态化推进“保贷降息”工作，全力稳定融资渠道、降低融资成本，确保现金流安全稳定。三是灵活运用多种方式，盘活存量资产，降低负债规模，全面梳理并精准剥离低效亏损资产，提升资产效益，有效降低资产负债率。

（二）积极探索、落实传统产业转型发展新方向

摒弃“短线”思维，以战略眼光将国家“绿色化、数字化、智能化”生产政策导向，深度融入到各产业转型升级的全过程，全面构建新质生产力。一是建材产业紧扣“绿色生产”“反内卷、强自律”国策，严格执行三省工信、环保部门联合下发错峰生产文件，积极与央国企建立战略合作伙伴关系，扩大供应链贸易合作，双向拓展产品销售。推进节能降碳改造、固废资源利用等，实现降本增效。二是地产产业积极响应国家“构建房地产发展新模式”号召，积极参与城市更新、旧城改造项目建设，充分发挥“建筑施工+建材制品”联动优势，共同推动“装配式”技术从“局部应用”迈向“全面主导”，积极拓展风电、混塔、高标农田、水利设施等新兴领域，打造综合竞争优势。三是医药产业顺应国家、省、市政府医药

行业发展政策，加速利用“人工智能技术”赋能药物研发与生产，以“市场创利”为导向，聚焦开发重点品种，研究推进以人参等长白山道地药材为主的系列产品研发，健全现有产品体系，提升创利能力。医药连锁企业紧扣国家“服务群众的健康驿站，保障群众用药安全，提供专业药事服务”的行业定位，通过跨界协作，系统构建“医疗、药房、康养、社群、互联网”联动服务模式。四是文旅板块顺应消费升级趋势，紧抓“大冬会”市场机遇，有序推动基础设施升级，提升产品及服务质量。深入探索市场契合点，向“智能服务+体验提升”转型发展。五是新赛道拓展，围绕建材、医药等优势产业，延伸上下游关联业务，积极拓展有发展前景的新兴业态，打造利润增长点。供应链领域，加大与央国企合作，做大煤炭、钢铁贸易业务，扩大规模。新能源领域，深度对接、推进“风光储充运”等新能源项目。大健康领域，与高校等科研院所深化合作，推进“AI+康养”业务，打造新型医疗康养模式。

（三）着力增进“自主造血”功能，大力冲破经营资金瓶颈

将市场开拓与营销创新作为公司创收增利、缓解现金流压力的“生命线”。通过凝聚全公司的营销合力，显著提升主营业绩，为公司缓解资金压力提供最直接的支撑。一是创新营销模式，综合运用传统媒介、新媒体及生态合作等手段，精准触达目标客户，提升转化效率。二是聚焦核心市场与重大项目，集中整合战略资源，抢占高价值订单，有效拓展增利空间。三是高度重视现金回款，建立并严格执行回款责任制，持续强化账期管理，全力推进资金回笼。四是强化营销团队建设，通过持续激励与赋能，打造“敢打硬仗、能打胜仗”的营销队伍。

（四）全方位、深层次挖掘组织机构变革与激励机制创新，全面激发各级团队经营活力

坚定推进深层次体制机制改革。一是组织机构改革方面，结合公司经营实际，深层次精简冗余、低效机构，推动管理资源向一线创利企业倾斜，打造精干高效、快速响应的战斗单元。二是经营效率提升方面，系统性优化管理机制，灵活采取简化审批、压缩流程、明确标准等必要手段，切实降低一线企业经营负担和管理成本，助力企业市场开拓与价值创造。三是激励机制变革方面，坚持“创利”导向，全面对标先进，优化薪酬分配与绩效考核体系。通过采取阶梯式奖励设置、深度关联人事任免、加大薪资考核权重等有效手段，充分激发各级团队的创利热情。

特此公告。

吉林亚泰（集团）股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十九日